

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/ĐU, ngày 08/12/2023 của Đảng bộ Đài
về chính sách thưởng cho các tổ chức, cá nhân thực hiện tài trợ, đồng hành
quảng cáo trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang**

Thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/ĐU ngày 08/12/2023 của Đảng bộ Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, về chính sách thưởng cho các tổ chức, cá nhân thực hiện tài trợ, đồng hành quảng cáo trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang (PTTH). Ban Giám đốc Đài PTTH, ban hành Kế hoạch thực hiện, như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt sâu sắc quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra trong Nghị quyết số 22-NQ/ĐU ngày 08/12/2023 của Đảng bộ Đài; tổ chức triển khai, thực hiện về chính sách thưởng cho các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia tài trợ, đồng hành và đưa các sản phẩm dịch vụ, quảng cáo về phát trên sóng Đài PTTH Kiên Giang đảm bảo đồng độ, hài hòa, có hiệu quả và phù hợp với điều kiện trong từng giai đoạn. Qua đó, tạo sức mạnh tổng hợp huy động toàn thể viên chức, người lao động tích cực kêu gọi, liên kết góp phần tạo nguồn thu, không ngừng nâng cao đời sống cho viên chức và người lao động.

2. Nâng cao vai trò, trách nhiệm, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của cấp ủy các cấp; Lãnh đạo các phòng và toàn thể đảng viên, viên chức, người lao động nhất là người đứng đầu trong việc tổ chức triển khai, đưa nội dung của Nghị quyết về chính sách thưởng vào chương trình, kế hoạch công tác hằng tháng/quí/năm của cơ quan, đơn vị; có các giải pháp cụ thể thực hiện hiệu quả; thường xuyên kiểm tra, đánh giá, rút kinh nghiệm trong quá trình thực hiện.

3. Công tác quán triệt, tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết phải đảm bảo đồng bộ, công khai, minh bạch, tạo sự đồng thuận chung và đúng quy định.

II- NHIỆM VỤ

1. Công tác triển khai quán triệt

- Tập trung quán triệt sâu sắc nội dung, hình thức, biện pháp của Nghị quyết số 22-NQ/ĐU, trên cơ sở đó, đề ra các giải pháp nhằm tăng cường phối hợp, kêu gọi, liên kết tổ chức sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình và tạo điều kiện tốt nhất để có thêm các chương trình, sản phẩm, dịch vụ quảng cáo về Đài;

- Các phòng chuyên môn theo chức năng, nhiệm vụ rà soát có kế hoạch chủ động liên hệ, tổ chức tiếp cận với khách hàng và các đối tác; trong đó, chú trọng các đối tác, khách hàng truyền thống, có mối quan hệ thường xuyên, lâu dài để kêu gọi, vận động tài trợ, liên kết sản xuất chương trình và thực hiện dịch vụ, quảng cáo.

- Chủ động xây dựng, cụ thể hóa các quy định về chính sách thưởng; quy trình, biện pháp xét thưởng phù hợp với từng lĩnh vực, nguồn thu và phù hợp với quy định,

nhằm tạo động lực để các tập thể, cá nhân tích cực tham gia đồng hành, tài trợ và kêu gọi đưa các sản phẩm quảng cáo trên các hạ tầng phát sóng của Đài.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và quản lý nguồn thu; kịp thời điều chỉnh, bổ sung các quy định phù hợp với thực tiễn điều kiện của Đài trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

Ban Giám đốc giao các phòng chuyên môn theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện các giải pháp cụ thể như sau:

2.1. Phòng Tổ chức – Hành chính:

- Tham mưu Ban Giám đốc nghiên cứu các văn bản quy phạm pháp luật, cụ thể hóa các quy định chi thường; trong đó, chú ý nêu rõ biện pháp, quy trình, hình thức, phương thức thanh toán và thời gian xét thưởng,... để áp dụng khi xét thưởng cho các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp tăng thu về cho Đài (Không áp dụng đối với các hợp đồng tuyên truyền với các Sở Ban Ngành trong tỉnh). Cụ thể như sau:

+ Doanh thu từ 30 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng: Mức chi thưởng là 5% giá trị hợp đồng (sau thuế VAT);

+ Doanh thu từ 100 triệu đồng đến dưới 300 triệu đồng: Mức chi là 7% giá trị hợp đồng (sau thuế VAT);

+ Doanh thu từ 300 triệu đồng trở lên: Mức chi là 10% giá trị hợp đồng (sau thuế VAT).

+ Thời gian chi trả: Sau khi kết thúc hợp đồng và Đài nhận được tiền của khách hàng thanh toán.

+ Nguồn chi thưởng trích từ nguồn thu từ các hợp đồng liên kết, tài trợ được ký kết với các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện sản xuất, phát sóng chương trình và đồng hành, quảng cáo trên Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang.

* Đối với chính sách thu hút quảng cáo, thực hiện theo Quy định trong bảng giá quảng cáo hàng năm (trường hợp đặc biệt mức chi cụ thể sẽ do Giám đốc quyết định)

- Nghiên cứu tham mưu Ban Giám đốc các chính sách khen thưởng khác, ngoài nội dung chi thưởng theo Nghị quyết số 22-NQ/ĐU ngày 08/12/2023.

- Chủ trì đề xuất việc điều chỉnh, bổ sung các quy định mới vào Quy chế chi tiêu nội bộ và Quy định chi trả nhuận bút, thù lao đảm bảo phù hợp với tình hình hiện nay; gắn với đề xuất thí điểm khoán kinh phí sản xuất một số chương trình, chuyên đề, chuyên mục,... đảm bảo tiết kiệm chi phí, tạo sự chủ động cho các phòng và nâng cao chất lượng các sản phẩm báo chí phát thanh, truyền hình hình.

Thời gian thực hiện trong quý I/2024.

2.2. Phòng Dịch vụ quảng cáo

- Căn cứ Nghị quyết số 22-NQ/ĐU Đài và phương hướng, nhiệm vụ năm 2024 xây dựng Kế hoạch cụ thể hóa các giải pháp có tính khả thi cao, nhằm tăng thu từ dịch vụ, quảng cáo trên sóng phát thanh, truyền hình và trên các hạ tầng số. Trong đó, chú ý các giải pháp tăng cường các mối quan hệ, mở rộng khách hàng và đối tác mới; chú trọng duy trì các khách hàng truyền thống, có tiềm năng.

- Thường xuyên trao đổi, nắm bắt thông tin, kịp thời đề xuất các giải pháp tối ưu, có liên quan đến việc hợp tác, tài trợ sản xuất chương trình; chính sách về giá dịch

vụ, quảng cáo; chính sách khen thưởng theo quy định (ngoài thưởng theo chủ trương của Đài), nhằm tăng cường các nguồn thu từ dịch vụ, quảng cáo về Đài. Đồng thời, chủ động phối hợp với các phòng chuyên môn, tham mưu việc tăng cường giới thiệu các dịch vụ của Đài trên sóng phát thanh, truyền hình và trên nội dung tảng số.

2.3. Các phòng chuyên môn khác

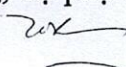
Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và chính sách thưởng theo quy định, chủ động liên hệ với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh trao đổi, ký kết hợp tác sản xuất các chương trình, mở các chuyên đề, chuyên mục, chương trình trực tiếp, gặp gỡ đối thoại,... góp phần tạo nguồn thu về Đài.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, bộ phận chuyên môn căn cứ Kế hoạch tổ chức triển khai, quán triệt đến toàn thể viên chức, người lao động nội dung Nghị quyết số 22-NQ/ĐU và Kế hoạch này; cụ thể hóa kế hoạch của phòng, bộ phận để triển khai thực hiện Kế hoạch của Ban Giám đốc Đài phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn của cơ quan. Hàng tháng báo cáo kết quả thực hiện (phòng Tổ chức - Hành chính) để tổng hợp, báo cáo Ban Giám đốc kịp thời tổ chức xét thưởng theo quy định. Xem đây là một trong những tiêu chí để đánh giá công tác thi đua khen thưởng.

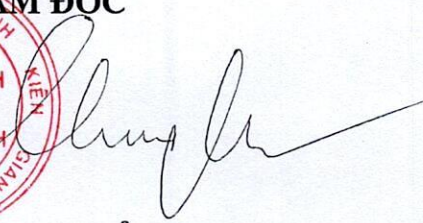
2. Giao phòng Tổ chức – Hành chính chủ trì, phối hợp với các phòng giúp ban Giám đốc đơn đốc, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch theo quy định. Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện với Ban Chấp hành Đảng bộ; Ban Giám đốc tại cuộc họp giao ban hàng tháng.

Trên đây là Kế hoạch của cụ thể hóa triển khai thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/ĐU ngày 08/12/2023 của Đảng bộ Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, về chính sách thưởng cho các tổ chức, cá nhân thực hiện tài trợ, đồng hành quảng cáo trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang.

Quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc các phòng, bộ phận kịp thời báo cáo Ban Giám đốc (qua phòng TCHC) để có biện pháp xử lý./. 

Nơi nhận:

- BGĐ Đài;
- Các phòng, bộ phận (t/h);
- Lưu: VT.Ktoan.



Lê Văn Chuyển